

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号  
特開2002-259623  
(P2002-259623A)

(43) 公開日 平成14年9月13日 (2002.9.13)

(51) IntCl <sup>7</sup>	識別記号	F I	テーマコード (参考)
G 0 6 F 17/60	1 4 8	G 0 6 F 17/60	1 4 8
19/00	1 3 0	19/00	1 3 0

審査請求 未請求 請求項の数4 O L (全 5 頁)

(21) 出願番号 特願2001-55098(P2001-55098)

(22) 出願日 平成13年2月28日 (2001.2.28)

(71) 出願人 599055577

株式会社ガリレオゼスト

東京都渋谷区桜丘町30番9号

(72) 発明者 池田 順一

東京都渋谷区桜丘町30-9 株式会社ガリ  
レオゼスト内

(74) 代理人 100058479

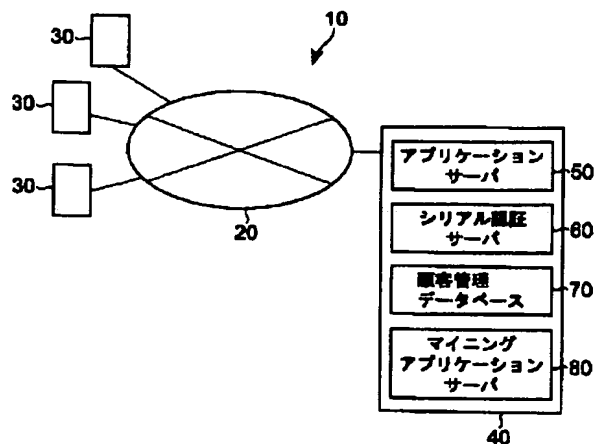
弁理士 鈴江 武彦 (外5名)

(54) 【発明の名称】 オンライン懸賞システム及びオンライン懸賞方法

(57) 【要約】

【課題】 ユーザが簡単に懸賞に応募することができ、かつ、その結果をすぐに知ることができるとともに、ユーザ情報をデータベースに蓄積することで懸賞主催者による作業を最小限に抑え、かつ、データベースのデータをマーケットリサーチに活かすことができるオンライン懸賞システムを提供すること。

【解決手段】 ユーザが用いるユーザ端末30から懸賞の応募条件となるシリアル番号を取得し、かつ、取得されたシリアル番号を認証するシリアル認証サーバ60と、所定の懸賞データをユーザ端末30に向けて送信し、懸賞データに基づいてユーザ端末30に入力された応募データを取得し、応募データに基づいて懸賞の当落の判断を行うアプリケーションサーバ50とを備えている。



**【特許請求の範囲】**

【請求項1】 コンピュータシステムによりユーザの応募に基づいて懸賞を行うオンライン懸賞システムにおいて、

上記ユーザが用いるユーザ端末から上記懸賞の応募条件となるシリアル番号を取得する取得手段と、

取得された上記シリアル番号を認証する認証手段と、  
所定の懸賞データを上記ユーザ端末に向けて送信する懸賞データ送信手段と、

上記懸賞データに基づいて上記ユーザ端末に入力された 10  
応募データを取得する応募データ取得手段と、

上記応募データに基づいて懸賞の当落の判断を行う当落判断手段と、を備えていることを特徴とするオンライン懸賞システム。

【請求項2】 上記ユーザを特定するユーザIDを取得するユーザID取得手段と、

上記ユーザID毎に管理され、少なくとも上記ユーザの属性データを含むユーザデータからなる顧客管理データベースと、

上記当落判断手段の結果に基づいて上記顧客管理データベースを更新するデータベース更新手段とをさらに備えていることを特徴とする請求項1に記載のオンライン懸賞システム。 20

【請求項3】 上記顧客管理データベースから所定の条件に合致するユーザデータを抽出するユーザデータ抽出手段と、

抽出された上記ユーザデータに基づいて分析処理を実行する分析処理実行手段とをさらに備えていることを特徴とする請求項2に記載のオンライン懸賞システム。

【請求項4】 コンピュータシステムによりユーザの応募 30  
に基づいて懸賞を行うオンライン懸賞方法において、  
上記ユーザが用いるユーザ端末から上記懸賞の応募条件となるシリアル番号を取得する取得ステップと、  
取得された上記シリアル番号を認証する認証ステップと、

所定の懸賞データを上記ユーザ端末に向けて送信する懸賞データ送信ステップと、

上記懸賞データに基づいて上記ユーザ端末に入力された  
応募データを取得する応募データ取得ステップと、

上記応募データに基づいて懸賞の当落の判断を行う当落判断ステップとを備えていることを特徴とするオンライン懸賞方法。 40

**【発明の詳細な説明】****【0001】**

【発明の属する技術分野】 本発明は、携帯電話等のユーザ端末から懸賞に応募することができるコンピュータシステムを用いたオンライン懸賞システム及びオンライン懸賞方法に関する。

**【0002】**

【従来の技術】 従来、商品の広告宣伝を行うとともに、 50

顧客データを収集するために様々なキャンペーンが行われている。例えば、商品に応募シールを付けて、応募葉書等に応募シールを貼るとともに、応募者の属性等の必要事項（応募者の住所、年齢等）を記入し、投函するものがあつた。これにより、応募者は抽選により様々な景品が当選する可能性が生じ、また、キャンペーンを行った懸賞主催者は、得られた応募者の属性に基づいて購入者の年齢層、男女別、地域別等の顧客データを知ることができ、マーケットリサーチ等に活かすことができる。

**【0003】**

【発明が解決しようとする課題】 上述したキャンペーン方法であると次のような問題があつた。すなわち、応募者としては、応募の都度、葉書に応募者の属性を記入する必要があり、かなりの手間がかかつていた。また、懸賞の結果がわかるまで、数週間～数ヶ月かかることがあつた。

【0004】 一方、懸賞主催者側は、顧客データを知ることができるものの、さらにデータ入力を行う必要があり、手間がかかつていた。また、同一応募者による重複応募があると正確なマーケットリサーチができなかつたり、応募者間の不公平感が生じる虞があつた。

【0005】 そこで本発明は、ユーザが簡単に懸賞に応募することができ、かつ、その結果をすぐに知ることができるとともに、ユーザ情報をデータベースに蓄積することで懸賞主催者による作業を最小限に抑え、かつ、データベースのデータをマーケットリサーチに活かすことができるオンライン懸賞システム及びオンライン懸賞方法を提供することを目的としている。

**【0006】**

【課題を解決するための手段】 上記課題を解決し目的を達成するために、本発明のオンライン懸賞システム及びオンライン懸賞方法は次のように構成されている。

【0007】 (1) コンピュータシステムによりユーザの応募に基づいて懸賞を行うオンライン懸賞システムにおいて、上記ユーザが用いるユーザ端末から上記懸賞の応募条件となるシリアル番号を取得する取得手段と、取得された上記シリアル番号を認証する認証手段と、所定の懸賞データを上記ユーザ端末に向けて送信する懸賞データ送信手段と、上記懸賞データに基づいて上記ユーザ 40  
端末に入力された応募データを取得する応募データ取得手段と、上記応募データに基づいて懸賞の当落の判断を行う当落判断手段とを備えていることを特徴とする。

【0008】 (2) 上記(1)に記載されたオンライン懸賞システムであつて、上記ユーザを特定するユーザIDを取得するユーザID取得手段と、上記ユーザID毎に管理され、少なくとも上記ユーザの属性データを含むユーザデータからなる顧客管理データベースと、上記当落判断手段の結果に基づいて上記顧客管理データベースを更新するデータベース更新手段とをさらに備えていることを特徴とする。

【0009】(3) 上記(2)に記載されたオンライン懸賞システムであって、上記顧客管理データベースから所定の条件に合致するユーザデータを抽出するユーザデータ抽出手段と、抽出された上記ユーザデータに基づいて分析処理を実行する分析処理実行手段とをさらに備えていることを特徴とする。

【0010】(4) コンピュータシステムによりユーザの応募に基づいて懸賞を行うオンライン懸賞方法において、上記ユーザが用いるユーザ端末から上記懸賞の応募条件となるシリアル番号を取得する取得ステップと、取得された上記シリアル番号を認証する認証ステップと、所定の懸賞データを上記ユーザ端末に向けて送信する懸賞データ送信ステップと、上記懸賞データに基づいて上記ユーザ端末に入力された応募データを取得する応募データ取得ステップと、上記応募データに基づいて懸賞の当落の判断を行う当落判断ステップとを備えていることを特徴とする。

【0011】であることを特徴とする。

【0012】

【発明の実施の形態】図1は本発明の一実施の形態に係るオンライン懸賞システム10の構成を示す図、図2は同オンライン懸賞システム10に組み込まれた顧客管理データベースDの一例を示す説明図、図3及び図4は同オンライン懸賞システム10における動作の流れを示す説明図である。

【0013】オンライン懸賞システム10は、インターネット等の通信回線20と、この通信回線20に接続され一般消費者が持つ携帯電話等のユーザ端末30と、通信回線20に接続され懸賞を実行するメインサーバ40とを備えている。

【0014】メインサーバ40は、アプリケーションサーバ50と、シリアル認証サーバ60と、顧客管理データベース70と、マイニングアプリケーションサーバ80とを備えている。

【0015】アプリケーションサーバ50は、ユーザ端末30からのアクセスに基づいて、懸賞の告知(応募要項、応募期間等)を行ったり、クイズの出題・解答の正誤の判断、ゲームアプリケーションの提供等を行う機能を有している。

【0016】シリアル認証サーバ60は、ユーザ端末30から入力されたシリアルナンバーを認証する機能を有している。なお、シリアルナンバーは商品一つ一つに異なる場合と、一定範囲(例えば地域、時期等)で同一である場合と、全て同一である場合等がある。

【0017】顧客管理データベース70は、応募者のプロフィールや保持ポイント等のデータを蓄積する機能を有している。

【0018】マイニングアプリケーションサーバ80は、顧客管理データベース70に蓄積された顧客データに基づいて、マーケットリサーチを行うための一定の分

析処理を行う機能を有している。

【0019】このように構成されたオンライン懸賞システム10では、図3に示すような手順で懸賞が行われる。すなわち、応募を希望するユーザは、商品を購入する。商品に貼付されたシールを剥がし、シールの裏側に記載されたシリアルナンバー及びメインサーバ40のURLを確認する。

【0020】ユーザはユーザ端末30にメインサーバ40のURLをキー入力又は既に登録したメニューから選択することで入力(ST10)し、メインサーバ40内のアプリケーションサーバ50にアクセスする。アプリケーションサーバ50では、キャンペーンの内容が記載されたウェブサイトユーザ端末30に送信する(ST11)。

【0021】ユーザは応募シールに記載されたシリアル番号をユーザ端末30に入力する(ST12)。入力されたシリアル番号は、シリアル認証サーバ60に入力され、シリアル番号の正否を認証する(ST13)。なお、シリアル番号が正しくない場合としては、そのシリアル番号が存在しない場合と、既にそのシリアル番号による応募が行われている場合とがある。

【0022】シリアル番号の正否はユーザ端末30に表示され(ST14)、シリアル番号が正しい場合には、ユーザID入力画面が表示される。なお、シリアル番号が正しくない場合には、そこで終了する。

【0023】次に、ユーザはユーザ端末30にユーザIDを入力する(ST20)。ユーザIDは、例えばユーザ端末30の電話番号やメールアドレス等の重複のないユニークな英数字から構成されている。入力されたユーザIDは顧客管理データベース70に入力され、当該キャンペーンにおいて既に応募されているか否かが確認される(ST21)。なお、応募の回数制限等はキャンペーンの主催者が適宜定める。ここで、回数制限等で応募が不可能である場合には、終了する。

【0024】次に、応募可能である場合には、アプリケーションサーバ40によりユーザ端末30に対し、例えば択一式のクイズが送信される(ST30)。これにより、ユーザ端末30の表示画面にクイズが表示される。ユーザはユーザ端末30により解答を送信する(ST31)。送信された解答に基づいてアプリケーションサーバ40ではその正誤を判断し(ST32)、正誤をユーザ端末30に送信する。ユーザ端末30では正誤が表示され(ST33)、解答が正しい場合にはパスワード確認・設定画面が表示される。解答が誤りである場合にはそこで終了する。

【0025】ユーザはユーザ端末30にパスワードを設定・入力し(ST40)、顧客データベース60に格納される(ST41)。なお、本システムを用いて初めて応募を行う場合にはST50に進み、初めてではない場合はST60に進む。ST50では会員登録画面が表示

され、ユーザは氏名、住所、生年月日、職業、電話番号等の個人属性を入力し（ST51）、会員登録を終了し（ST52）、属性データは顧客管理データベース70に格納される。そして、ST60に進む。

【0026】ST60においては、顧客管理データベース70においてポイント発行（ST60）を行い、発行されたポイントをユーザ端末30に送信する。ユーザ端末30では、ポイントを確認する（ST61）ことで、ポイントが顧客管理データベース70に蓄積される（ST62）。

【0027】一方、マイニングアプリケーションサーバ80では、顧客管理データベース70から所定の条件に合致するユーザデータを抽出し、抽出されたユーザデータに基づいて分析処理を実行することで、ユーザの属性に基づいたマーケットリサーチを行うことができる。

【0028】なお、ユーザが自己の保有ポイントを確認したり、景品と交換するためには、ユーザはユーザ端末30にメインサーバ40のURLをキー入力又は既に登録したメニューから選択することで入力し、メインサーバ40内の顧客管理データベース70にアクセスする。顧客管理データベース70では、ユーザID及びパスワードの入力により、ユーザからのアクセスの正否を判断する。アクセスが正しい場合には、「ポイント参照」及び「プレミアム表示」を含むメニュー表示をユーザ端末30に送信する。アクセスが誤りの場合には、終了する。

【0029】ユーザがポイント参照を選択した場合には、ユーザの保有ポイントが顧客管理データベース70から検索され、ユーザ端末30上に表示される。

【0030】また、ユーザがプレミアム表示を選択した場合には、ユーザの保有ポイントで交換可能なプレミアム（商品やプログラム等）がユーザ端末30上に表示される。ユーザが希望のプレミアムを選択することにより、当該プレミアムに対応するポイントが顧客管理データベース70内の当該ユーザの保有ポイントから減じられる。なお、メインサーバ40では、ユーザ端末30にプログラムを送信する、または商品の送付を請け負う業者の所定のサーバ等へ送信する。

【0031】上述したように本実施の形態に係るオンライン懸賞システム10によれば、応募者が簡単に懸賞に応募することができ、かつ、その結果をすぐに知ることができるとともに、応募者の属性を顧客管理データベース70に蓄積することで懸賞主催者による作業を最小限に抑え、かつ、顧客管理データベース70のデータをマーケットリサーチに活かすことが可能となる。

【0032】また、ユーザは獲得したポイントを蓄積することで、より高価値のプレミアムを得ることができることから、本システムを繰り返し利用することになり、

懸賞主催者側では優良顧客を囲い込むことができる等の利点も併せ持つことができる。

【0033】さらに、応募が容易になることから、サンプリングデータの取得、リサーチ業務、アンケート収集、ブランド認知等の付随的な機能についてもその効果をさらに発揮させることができる。

【0034】なお、本発明は前記実施の形態に限定されるものではない。すなわち、上述した実施の形態では、商品の購入を条件に応募が可能となるクローズド懸賞であるが、商品の購入を条件としない、例えば新聞、雑誌、ポスター等を見て応募することができるオープン懸賞としてもよい。また、シリアル番号の入力、ユーザIDの入力、クイズへの解答、会員登録等の順序は上述した順序である必要はない。

【0035】また、クイズへの出題・解答の代わりに、ユーザ端末上で動作する簡単なゲームアプリケーションをユーザ端末に送信し、そのゲームの結果によって懸賞の当落を判定するようにしてもよい。

【0036】さらに、認証が行われなかったり、応募回数制限にかかったり、クイズに不正解の場合には、ポイント等が付与されないが、新商品の宣伝や別のキャンペーンを紹介する画面等を表示するようにしてもよい。

【0037】この他、本発明の要旨を逸脱しない範囲で種々変形実施可能であるのは勿論である。

【0038】

【発明の効果】本発明によれば、ユーザが簡単に懸賞に応募することができ、かつ、その結果をすぐに知ることができるとともに、ユーザ情報をデータベースに蓄積することで懸賞主催者による作業を最小限に抑え、かつ、データベースのデータをマーケットリサーチに活かすことが可能となる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明の一実施の形態に係るオンライン懸賞システムの構成を示す図。

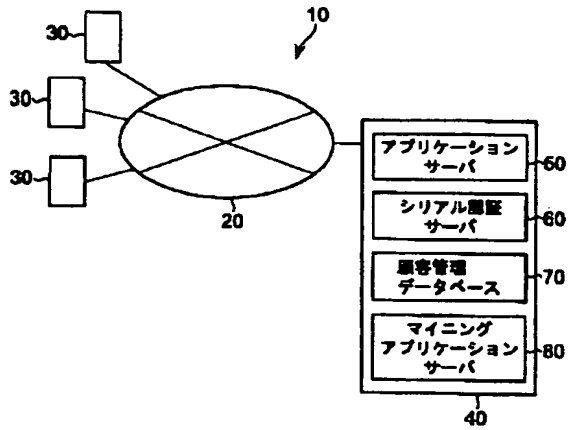
【図2】同オンライン懸賞システムに組み込まれた顧客管理データベースの一例を示す説明図。

【図3】同オンライン懸賞システムにおける動作の流れを示す説明図。

【符号の説明】

- 10…オンライン懸賞システム
- 20…通信回線
- 30…ユーザ端末
- 40…メインサーバ
- 50…アプリケーションサーバ
- 60…シリアル認証サーバ
- 70…顧客管理データベース
- 80…マイニングアプリケーションサーバ

【図1】



【図2】

ユーザID	氏名	性別	生年月日	住所	保有ポイント
abc@xxxxx	.....	男	1974.8.3	.....	200
xyz@ooooo	.....	女	1966.2.14	.....	40
bbb@ddddd	.....	男	1980.2.28	.....	1000

【図3】

